

Action de formation : “Enjeux et usages des réseaux sociaux”

version 17/12/2021

A. Public et Pré-requis

Cette formation s'adresse : aux professionnels de l'immobilier

Il s'agit d'une formation tous publics, à condition d'être reconnu comme professionnel de l'immobilier.

Aucun niveau minimum n'est exigé pour suivre cette formation, il est cependant recommandé d'être à l'aise avec l'outil informatique

Aucune durée d'activité professionnel n'est nécessaire pour suivre cette formation

B. Objectifs de la formation et compétences professionnelles visées

Au sens de l'article L.613-1 du code du travail, la formation s'inscrit dans une action d'adaptation et de développement des compétences des salariés. A l'issue de la formation, les salariés doivent :

- Comprendre les usages des principaux réseaux sociaux
- Comprendre les avantages et les risques des réseaux sociaux
- Savoir utiliser Facebook, LinkedIn et Instagram de manière sommaire
- Etre informé sur les bonnes pratiques d'utilisation des réseaux sociaux

C. Programme de la formation

Enjeux et usages des réseaux sociaux - 5 heures

Partie I : Découverte et initiation (10h00 - 12h30)

Les réseaux sociaux

Comprendre les réseaux sociaux
Définir les réseaux sociaux
L'importance des réseaux sociaux

Quelques chiffres

Processus : le ROI des réseaux sociaux
Qui utilise les réseaux sociaux ? Panel de chiffres
Savoir mesurer ses actions

Fonctionnalités et usages

Tour d'horizon des différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)
Définitions et faire la distinction entre page / profil et groupe

Impact et mesure

Savoir interpréter les résultats de ses pages
Comprendre la notion de viralité sur les réseaux sociaux

Contenus

Comment trouver l'inspiration pour ses posts
La notion de veille
Idées et pistes de notre Community Manager
Etude de cas

Pause déjeuner libre : 12:30 à 13:30

Partie II : Cas pratique 13:30 à 15:00

Comment fonctionne Facebook & Instagram
Explication du Hashtag
Explication de la notion de e-reputation
Bonne pratiques et exercices

Questions ouvertes, questionnaire de satisfaction, test de connaissances stagiaires, remise d'une attestation d'assiduité

D. Modalité de déroulement

Distanciel ou présentiel

E. Moyens pédagogiques et techniques

Distanciel : Maximum 8 Stagiaires à raison de 1 à 2 personnes maximum par écran équipé d'un microphone et haut parleur . Les formations sont données sur Zoom, Google Meet, Teams selon les besoins de l'entreprise.

Présentiel : Possibilité de la tenir en entreprise dans le respect des gestes barrières. Frais de déplacement en supplément. Maximum 4 personnes avec au moins un équipement informatique connecté à internet pour 2 stagiaires, 1 écran ou surface plane pour projeter le support de formation . NB: Le support de formation sera également fourni à chaque stagiaire sur une clé usb, le jour de la formation.

F. Modalités de personnalisation d'accès à la formation

Les formations sont proposées en présentiel ou distanciel, en fonction des besoins exprimés par le(s) stagiaire(s) lors d'un entretien préalable à la formation. Cet entretien permet d'adapter les modalités de formation en fonction des préférences, pré-requis, compétences et des besoins de chacun.

G. Encadrement et qualité du formateur

La formation sera exercée par Charlyne QUARTINI Community Manager au sein de la société Webgenerery SA

H. Suivi de l'exécution du programme

L'exécution physique de l'action de formation est suivie à l'aide de feuilles de présence émargées par demi-journée par le stagiaire et le formateur. Chaque stagiaire se voit remettre une attestation d'assiduité de formation.

I. Modalités de contrôle des connaissances

La validation des acquis est réalisée par le formateur, par des mises en situation et des

questions orales tout au long du processus. La formation se clôture au moyen d'une évaluation par questionnaire au regard des objectifs visés.

J. Modalités de contrôle et suivi de l'action de formation

L'action de formation est suivie à l'aide de feuilles de présence émargées par le formateur et le stagiaire. Chaque stagiaire se voit remettre une attestation d'assiduité de formation.

La validation des acquis est réalisée par le formateur, par des mises en situation et des questions orales tout au long du processus. La formation se clôture au moyen d'une évaluation par questionnaire au regard des objectifs visés.

En situation de handicap ?

Nos formations peuvent s'adapter, n'hésitez pas à contacter l'équipe de Webgenery pour notifier vos besoins et nous ferons notre maximum pour trouver des solutions d'aménagements et améliorer votre confort d'apprentissage.

Webgenery est sensible aux personnes en situation de handicap ou ayant des soucis de santé, n'hésitez pas à nous contacter afin d'étudier et préparer ensemble la faisabilité de votre projet de formation au sein de notre structure.

Référent handicap : Laurence Hermelin Mouroux

Pour lui écrire [cliquez ici >>](#)