



| AGIR POUR LE LOGEMENT |



LA FNAIM, 1^{ÈRE} COMMUNAUTÉ

des professionnels de l'immobilier en action





AGIR POUR LE LOGEMENT

LA FNAIM, 1^{ER} ACTEUR DU LOGEMENT EN EUROPE

- ◆ **1^{ère} organisation syndicale des professionnels de l'immobilier** depuis 1946
- ◆ **13 métiers** représentés dont les métiers de la transaction, gestion et syndic
- ◆ **Près de 50% de parts de marché** du secteur immobilier et **50,37% de représentativité de la branche**
- ◆ Un maillage de proximité unique :
> **18 chambres régionales**
> **61 chambres départementales**
- ◆ **1 École de formation**
> 30 000 jours/hommes en formation continue
> 450 étudiants en formation initiale
- ◆ **6 millions de personnes** reçues dans les agences membres
- ◆ **Membre fondateur** siégeant au Conseil National de la Transaction et de la Gestion Immobilières (CNTGI)
- ◆ **Lieu unique de veille**, d'analyse économique et de prospective de la profession et du secteur

LE SECTEUR IMMOBILIER EN FRANCE

- € **1^{er} poste de dépenses** des Français
- 🤝 **1^{ère} destination des investissements** depuis + de 50 ans
- 👤 **Les professionnels de l'immobilier gèrent**
> **68%** des transactions
> **41%** des locations
> **90%** des copropriétés
- 36,3 millions de logements** en France en 2018 dont
> **29 millions** de résidences principales
> **3,5 millions** de résidences secondaires
> **11,5 millions** de logements locatifs
• 6,6 millions dans le parc privé
• 4,9 millions dans le parc public

LA FNAIM, NOS CONVICTIONS



AGIR SUR LA POLITIQUE DU LOGEMENT

Depuis 1946, la Fédération a obtenu de nombreuses avancées en matière de politique du logement en négociant avec les pouvoirs publics.



FORMER LES DIRIGEANTS ET LEURS SALARIÉS

Pour mieux accompagner les mutations de votre entreprise, la Fédération a créé la première École-Entreprise spécialisée dans l'immobilier.



ADHÉRER AU CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE

Un signal adressé au grand public pour qu'il soit assuré de la compétence, de l'honnêteté et de la qualité du service attendu.



CONSTITUER UNE COMMUNAUTÉ DE PROFESSIONNELS QUI ÉCHANGENT POUR MIEUX AGIR

Avec des événements nationaux et en régions (Congrès, Assemblées générales, réunions d'informations) et avec le développement des réseaux sociaux.



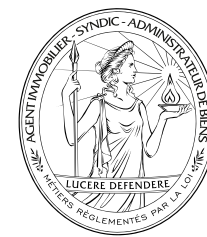
ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS

Afin de les aider à vendre plus efficacement et rapidement un bien immobilier au prix du marché.



S'IMPLIQUER DANS LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS

Pour maîtriser les consommations d'énergie, accroître le confort de l'habitat, augmenter la valeur verte du logement et préserver l'environnement.



ÉCLAIRER ET DÉFENDRE LES CONSOMMATEURS

La loi ELAN du 23 novembre 2018 a définitivement consacré les titres d'agent immobilier, d'administrateur de biens et de syndic de copropriété. Reconnaissance à laquelle la FNAIM a largement contribué, et qu'elle a souhaité concrétiser, en 2019, par la création d'un signe distinctif des titulaires de la carte professionnelle : le caducée *Vesta*.

Déesse romaine du foyer, de la maison et de la famille, *Vesta* est désormais le nouveau symbole des professionnels de l'immobilier. Elle incarne leurs valeurs fondamentales : éclairer et défendre au mieux leurs clients.



“ *Agir pour le logement, être au service des consommateurs : c'est ce qui anime chaque jour nos adhérents.* ”

Jean-Marc TORROLLION,
Président de la FNAIM

LA FNAIM, NOS OFFRES ET SERVICES



L'ASSISTANCE JURIDIQUE

LA CONSULTATION JURIDIQUE

Du lundi au vendredi, nos juristes répondent à vos questions depuis le 32 40.

LES IMPRIMÉS JURIDIQUES

Plus de 80 imprimés disponibles et solution de saisie assistée.

LA MÉDIATION

Bénéficiez du médiateur FNAIM avec un tarif négocié pour tous les adhérents.



LES SOLUTIONS DIGITALES

FNAIM.FR

Publiez gratuitement vos annonces et retrouvez-les en ligne parmi plus de 400 000 annonces.

FNAIM CONNECT BY HEKTOR, votre logiciel de transaction full-web, en partenariat avec La Boite Immo.

LA SIGNATURE ÉLECTRONIQUE, LA LETTRE RECOMMANDÉE ÉLECTRONIQUE, LES REGISTRES ÉLECTRONIQUES, intégrés directement dans le logiciel d'imprimés FNAIM LÉGAL by modelo.



LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Développez vos compétences et répondez à votre obligation de formation continue :

50 centres de formation sur toute la France et 465 formations proposées avec l'ESI.



LA MARQUE FNAIM

LE LOGO FNAIM

Symbole de qualité et de sécurité pour vos clients sur votre devanture, vos documents...

LES OUTILS DE COMMUNICATION

Faites la promotion de vos compétences grâce à vos affiches et dépliants sous 48h dans votre agence.

LES CAMPAGNES MÉDIAS

Votre image véhiculée sur les principaux médias (TV, Radio, Web) et sans surcoût.



LES SUPPORTS D'INFORMATION

L'EXTRANET ADHÉRENTS

Retrouvez l'actualité de la FNAIM, la veille juridique et accédez à vos outils en ligne.

LA REVUE BLEUE : 47,10€ HT/AN

L'essentiel de l'actualité immobilière sur 6 numéros par an.

LA NEWSLETTER FNAIM HEBDO

Recevez par email les dernières informations essentielles de la FNAIM.

LE 3240

Le numéro unique* des adhérents FNAIM pour joindre l'assistance juridique, le support technique ou encore le service clients du lundi au vendredi.



L'ANALYSE DU MARCHÉ

Bénéficiez d'une **vision globale du marché du logement** pour vous positionner en tant que spécialiste sur votre secteur.

CONTACT SERVICE ADHÉSION

adhesion@fnaim.fr

32 40 choix 5*

SUIVEZ LA FNAIM SUR...



www.facebook.com/fnaim



www.twitter.com/FNAIM



www.linkedin.com/company/fnaim



www.youtube.com/FNAIMnews



www.fnaim.fr