

## Communiqué

# L'agence ALM et l'agence Imalp Thyon SA mettent leurs forces en commun

---

Les agences ALM et Imalp Thyon SA ont conclu aujourd'hui un rapprochement sous la même entité. Toutes deux actives depuis de longues années dans la région de Thyon et d'Hérémente, que ce soit dans les domaines de la location de logements de vacances, de la vente de biens immobiliers, de la gérance d'appartements/chalets ou encore de l'administration d'immeubles en PPE.

### Maintenir l'activité immobilière, primordiale à l'économie touristique de la région

Cette opération consiste en une reprise de l'activité d'ALM par l'agence Imalp Thyon SA, elle-même propriété du groupe Télé-Thyon SA. Elle permettra de mettre en commun les compétences à la fois des collaborateurs en place et également d'assurer l'avenir des activités immobilières de ces deux acteurs dans la région et cela, sur le long terme.

L'activité touristique étant principalement dépendante de la clientèle de séjour, ce rapprochement permettra ainsi de renforcer la qualité de l'offre locative sur les sites des Masses, des Collons et de Thyon 2000. Il instituera une force face à la concurrence des nouveaux canaux de distribution, notamment sur internet, forcément moins axé sur le service de proximité. Le soin et la qualité des prestations, ainsi que la présence au quotidien de collaborateurs de la région constituent, nous en sommes convaincus, des atouts majeurs pour la stratégie d'avenir de cette nouvelle entité immobilière.

### Maintien des bureaux et des collaborateurs actuels

L'opération de rapprochement n'entraînera aucune conséquence structurelle, elle vise au contraire la poursuite de la croissance que connaissent ces deux sociétés depuis plusieurs années. Ainsi, notre engagement et notre fidélité resteront au cœur de notre mission. Afin d'implémenter cette stratégie, le recours à des compétences nouvelles nous est apparu nécessaire. Dès lors, l'union des talents respectifs produira une nouvelle dynamique et chaque entité bénéficiera de l'expérience de l'autre. Les fidèles clients des agences retrouveront donc toujours leurs personnes de contacts et de référence habituelles, tant au guichet qu'au téléphone.